

# استطلاع رأي حول: قياس وعي المجتمع البحريني حول مكونات المنتجات الغذائية



## الملخص التنفيذي

يعتبر الغذاء من العوامل الأساسية للحفاظ على الصحة وتعزيزها، والوعي بمكونات مختلف المنتجات الغذائية يساعد الشخص في معرفة كمية العناصر الغذائية في المنتجات، وبالتالي شراء الأغذية المناسبة وفق حالته الصحية، كما أن ضعف الوعي بكيفية اختيار الغذاء الصحي يُسبب مشكلة تترتب عليها خسائر صحية واقتصادية للأسر، فضلاً على أنها تؤثر على سياسات الأمن الغذائي والتخطيط الغذائي للمجتمع.

أجرى مركز البحرين للدراسات الاستراتيجية والدولية والطاقة "دراسات" استطلاعاً للرأي حول " قياس وعي المجتمع البحريني حول مكونات المنتجات الغذائية"، على عينة ممثلة للمجتمع البحريني من الذكور والإناث ممن بلغوا سن الثمانية عشر عاماً فما فوق، وقد بلغ عدد العينة 713 شخصاً، استُطلعت آراؤهم خلال الفترة من (إبريل حتى يونيو 2023م) بتوجيه 10 أسئلة هدفت إلى:

- قياس وعي المجتمع البحريني بشأن مكونات المنتجات الغذائية
- التحقق من الإلزام بقراءة ملصق البيانات الغذائية
- التعرف على أكثر المكونات التي تثير قلق المستهلكين
- ترتيب أوليات المستهلك في اختيار المنتجات الغذائية

وقد خلُصت الاستبانة إلى النتائج الآتية:

أولاً؛ بشأن ممارسة أي نوع من أنواع الرياضات، تم تأكيد الغالبية على ممارسة أنواع مختلفة من الرياضات. بين الغالبية ممارستهم لرياضة المشي والجري والتمارين الهوائية بشكل عام، لمدة تتراوح بين ساعة إلى أقل من أربع ساعات.

ثانياً؛ التزام المبحوثين بالاطلاع على ملصقات البيانات الغذائية قبل شراء المنتج.

ثالثاً؛ رأى الغالبية أن أكثر العوامل أهمية هو السعرات الحرارية، يليه السكريات ثم الدهون.

رابعاً؛ بينت نتائج الاستطلاع بأن العامل الأكثر أهمية عند شرائهم للمنتجات الغذائية هو السعرات الحرارية.

خامساً؛ تقديم غالبية المبحوثين النصيحة لأفراد عائلتهم عند قراءة البيانات على المنتج قبل عملية الشراء.

سادساً؛ بشأن أولويات المبحوثين قبل البدء بشراء المنتجات الغذائية، فقد تساوت المكونات الغذائية وتاريخ الإنتاج والسعر.

سابعاً؛ اهتمام غالبية المبحوثين بتفقد العبوة عند الشراء.

ثامناً؛ عدم شراء أفراد عينة الدراسة المنتجات الغذائية عند قرب انتهاء صلاحيتها.

## أهم النتائج

أولاً: بشأن ممارسة أي نوع من أنواع الرياضات، فقد أوضح نحو (58%)، من أفراد العينة أنهم يمارسون الرياضة، بينما أقر نحو (42%)، بأنهم لا يمارسون أي نوع من أنواع الرياضات.

ثانياً: أظهرت النتائج أن غالبية المبحوثين يمارسون رياضة المشي بنسبة (52%)، تلتها رياضة الجري بنسبة (8%)، ورياضة كمال الأجسام ورفع الأثقال بنسبة (8%) أيضاً، لمدة تتراوح بين ساعة إلى أقل من أربع ساعات.

ثالثاً: جاء السعرات الحرارية في مقدمة العوامل ذات الأهمية عند شراء المنتج الغذائي، بنسبة (40%)، وتلاه السكريات بنسبة (28%)، وفي المرتبة الثالثة جاء الدهون بنسبة (14%).

رابعاً: حول تقديم النصيحة لأفراد العائلة لقراءة البيانات على المنتج قبل الشراء، أفاد (84%) من المبحوثين بتقديم النصيحة لأفراد عائلتهم، و (16%) لا يقدمون النصائح لأفراد عائلتهم.

خامساً: على صعيد ترتيب أولويات المستهلك قبل البدء بشراء المنتجات الغذائية، فقد تساوت المكونات الغذائية وتاريخ الإنتاج والسعر بنسبة (17%)، تلتها العلامة التجارية بنسبة (15%)، ومن ثم تساوت بلد المنشأ وتوفر المنتج بنسبة (12%)، و (10%) عضوية المنتج.

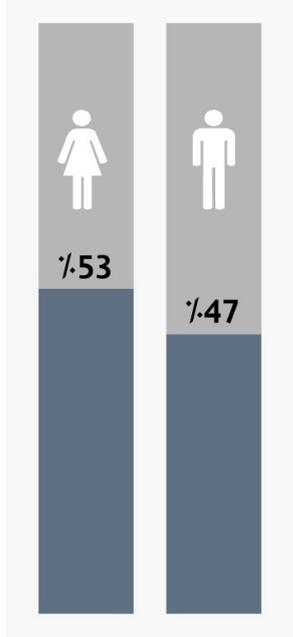
سادساً: جرى سؤال المبحوثين حول مدى اهتمامهم للعبوة الغذائية عند الشراء، فقد أقرَّ (86%) باهتمامهم بتفقد شكل ومظهر العبوة عند الشراء، أما الذين لا يقومون بتفقد شكل ومظهر العبوة، فقد بلغت نسبتهم (14%).

سابعاً: بشأن شراء المنتج عند قرب انتهاء صلاحيته، أقرَّ (76%) بعدم شرائهم المنتجات عند قرب انتهاء صلاحيته، مقابل (24%) فقط يقومون بشراء المنتجات عند قرب انتهاء صلاحيتها.

## أولاً؛ الخصائص الاجتماعية والديموغرافية لعيّنة الدراسة

### 1.1 توزيع عيّنة الدراسة حسب الجنس

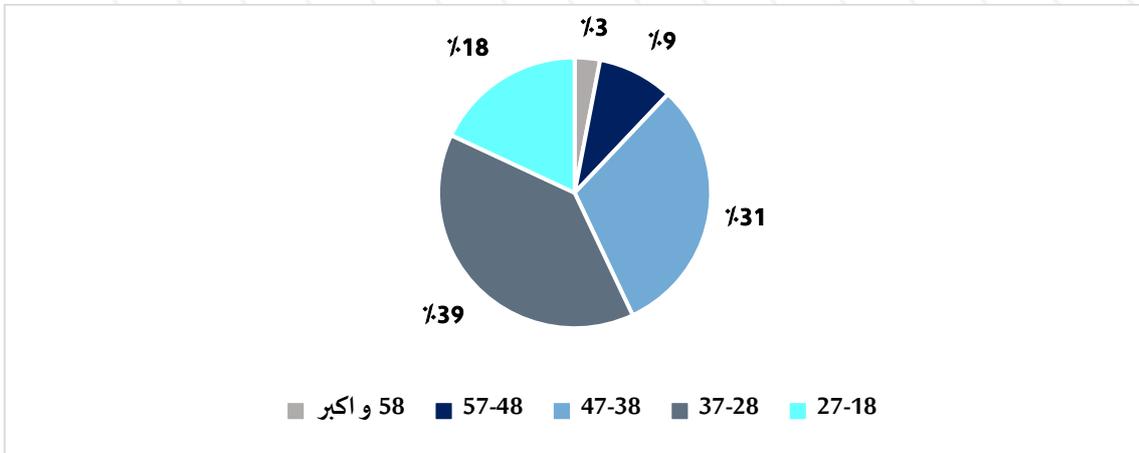
شملت عيّنة الدراسة (713) مبحوث من أفراد المجتمع البحريني، شكّلت الإناث نسبة (53%) من مجملها، وشكّلت الذكور نسبة (47%)، كما هو مبين في الشكل (1):



الشكل (1): التوزيع النسبي لأفراد عيّنة الدراسة حسب الجنس

### 1.2 توزيع عيّنة الدراسة حسب الفئات العمرية

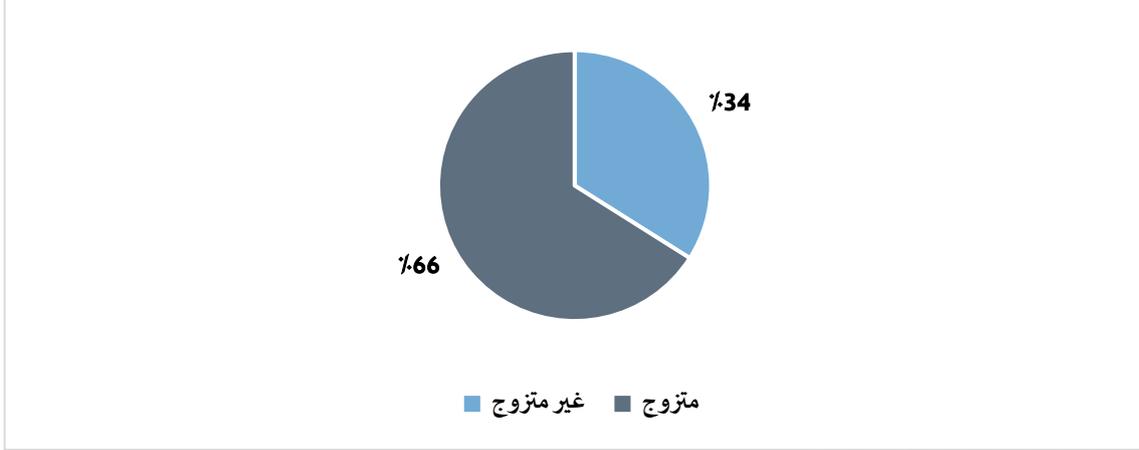
يُبين الشكل (2) تنوع أفراد عينة الدراسة حسب الفئات العمرية، حيث جاءت نسبة الفئات العمرية الأعلى ما بين (28-37) سنة، بنسبة (39%)، وبلغت نسبة الفئة العمرية ما بين (38-47) (31%)، بينما توزّعت باقي الفئات العمرية لعيّنة الدراسة وفق النسب الموضحة في الشكل الآتي:



الشكل (2): التوزيع النسبي لأفراد عيّنة الدراسة حسب الفئات العمرية

### 1.3 توزيع أفراد عيّنة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية

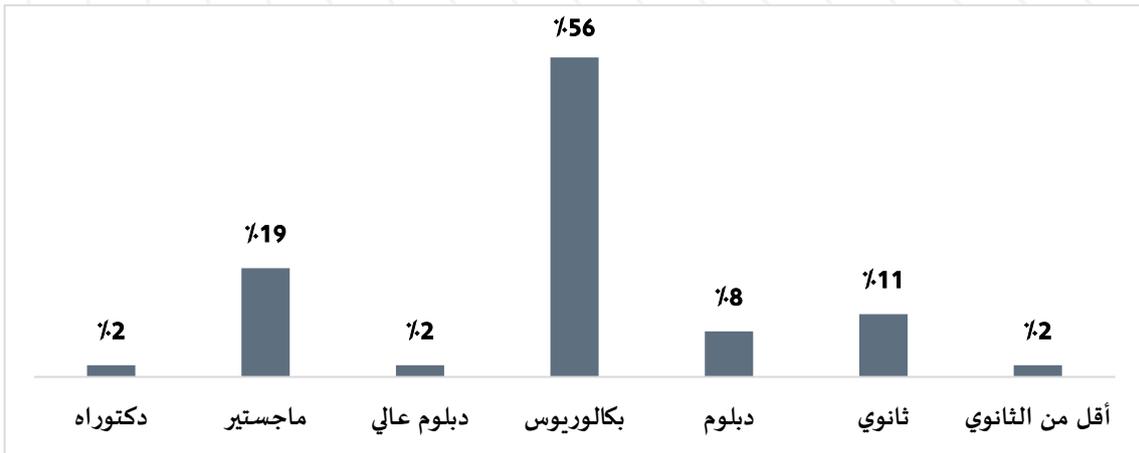
جاء أغلب أفراد عيّنة الدراسة من المتزوجين بنسبة (66%)، مقابل (34%) فقط من العُزَّاب والعازبات، أما باقي الحالات الاجتماعية فجاءت بنسبٍ قليلةٍ جداً، وكلها مبينة في الشكل الآتي:



الشكل (3): التوزيع النسبي لأفراد عيّنة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية

### 1.4 توزيع عيّنة الدراسة حسب المستوى التعليمي

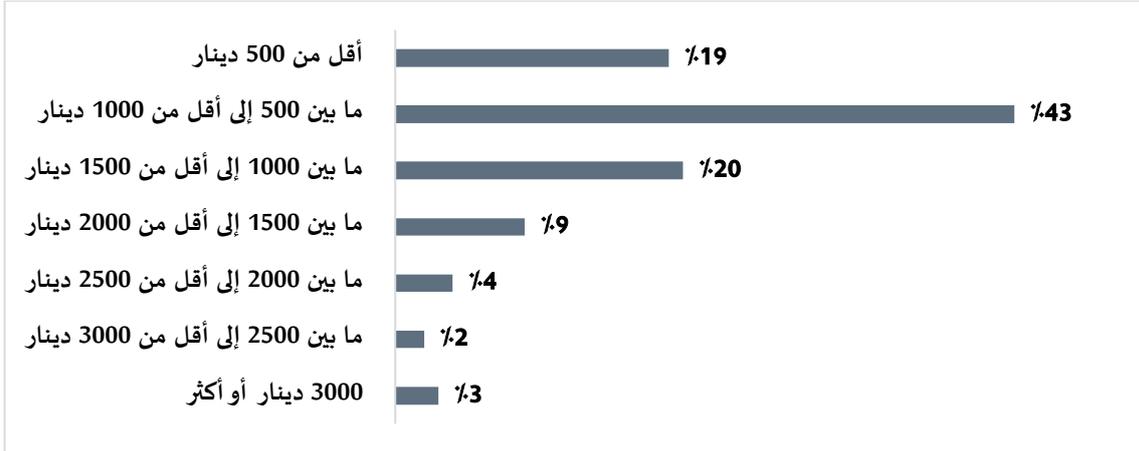
تنوّعت المستويات التعليمية لأفراد عينة الدراسة، حيث بلغت نسبة حملة شهادة البكالوريوس (56%)، ونسبة حملة شهادة الماجستير (19%)، ونسبة حملة شهادة الثانوية العامة (11%). تم توضيح المستويات التعليمية وتوزيعها النسبي في الشكل (4):



الشكل (4): التوزيع النسبي لأفراد عيّنة الدراسة حسب المستوى التعليمي

## 1.5 توزيع أفراد عيّنة الدراسة حسب الدخل الشهري

بلغت نسبة أصحاب الدخل الشهري ما بين 500 إلى أقل من 1000 دينار بحريني (43%)، كما بلغت نسبة أصحاب الدخل الشهري ما بين 1000 إلى أقل من 1500 دينار بحريني (20%)، وتوزعت باقي النسب كما يتضح في الشكل الآتي:

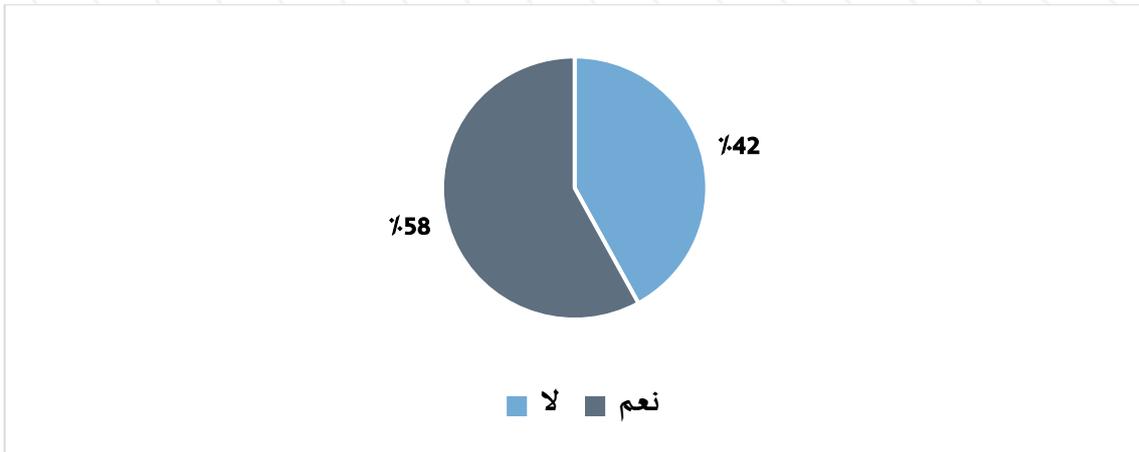


الشكل (5): التوزيع النسبي لأفراد عيّنة الدراسة حسب الدخل الشهري

## ثانياً: ممارسة الرياضات

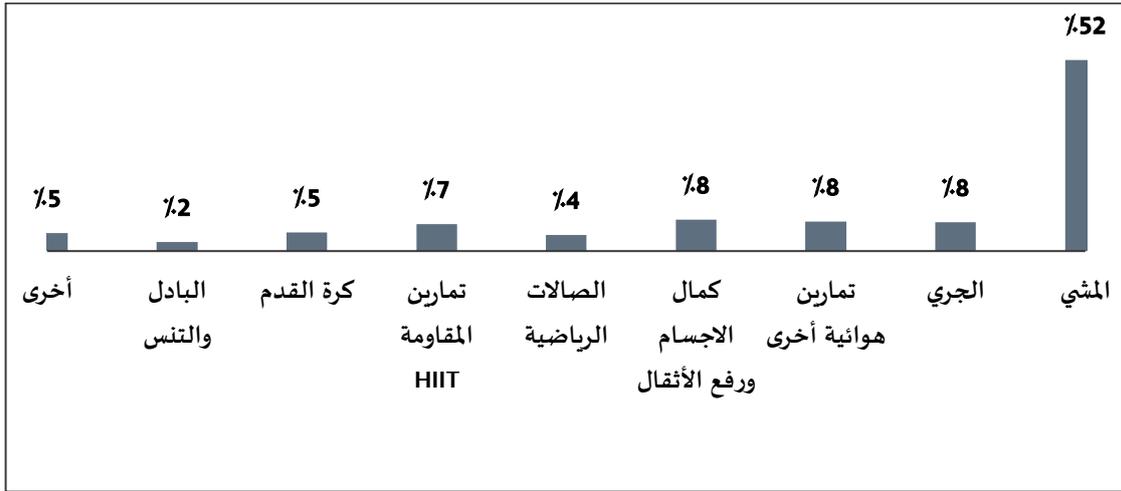
### 2.1 ممارسة أي نوع من أنواع الرياضات

أقرَّ (58%) من المبحوثين بممارستهم للرياضة، مقابل (42%) لا يمارسون أي نوع من أنواع الرياضات.



الشكل (6): التوزيع النسبي لآراء المبحوثين حول ممارسة أي نوع من أنواع الرياضات

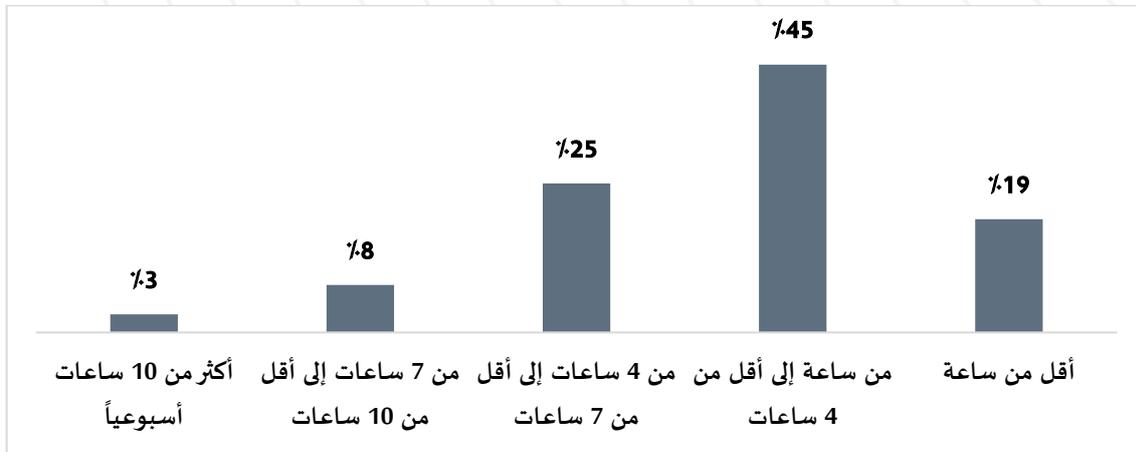
تم سؤال من صرّح بممارسة أي نوع من أنواع الرياضات، أظهرت النتائج وبغالبية المبحوثين الرياضات الآتية: الرياضات الهوائية بنسبة (68%) مقسمة لرياضة المشي بنسبة (52%)، ورياضة الجري بنسبة (8%) وتمارين هوائية أخرى بنسبة (8%)، كمال الأجسام ورفع الأثقال (8%)، رياضة كرة القدم (5%)، باقي الرياضات موضحةً في الشكل الآتي:



الشكل (7): التوزيع النسبي لآراء المبحوثين حول أنواع الرياضات

## 2.2 المدة المستغرقة في ممارسة الرياضة أسبوعياً

بيّن الغالبية وبنسبة (45%) بأنهم يستغرقون في ممارسة الرياضة أسبوعياً لمدة ساعة إلى أقل من أربع ساعات، في حين يستغرقون (25%) لفترة تتراوح من أربع ساعات إلى سبع ساعات، وتوزعت باقي النسب كما يتّضح في الشكل الآتي:

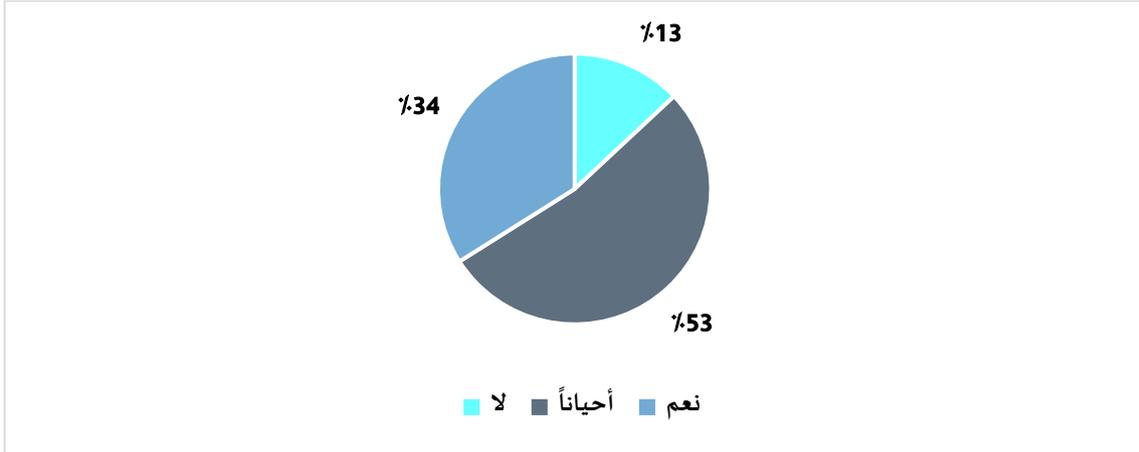


الشكل (8): التوزيع النسبي لآراء المبحوثين حول المدة المستغرقة في ممارسة الرياضة أسبوعياً

### ثالثاً: الالتزام بقراءة ملصق البيانات الغذائية

#### 3.1 مدى الالتزام بالاطلاع على ملصق البيانات الغذائية قبل الشراء

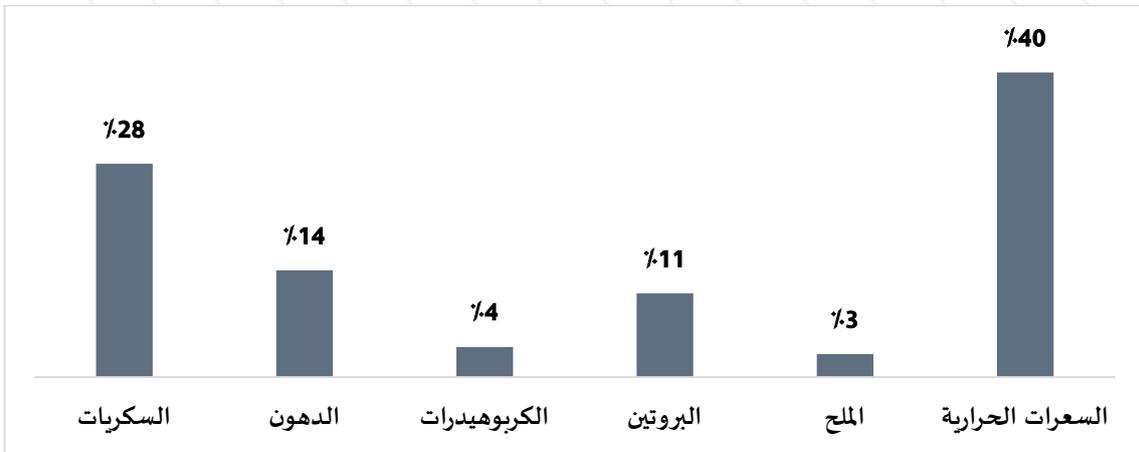
بالسؤال عن مدى التزام المبحوثين بالاطلاع على ملصق البيانات الغذائية قبل الشراء، بينت الغالبية ونسبة (53%) بأنهم يطلعون أحياناً على ملصق البيانات الغذائية قبل الشراء، وصرّح (34%) بأنهم يطلعون عليها، و(13%) فقط لا يلتزمون بالاطلاع على ملصق البيانات الغذائية.



الشكل (9): التوزيع النسبي لآراء المبحوثين حول مدى الالتزام بالاطلاع على ملصق البيانات الغذائية قبل الشراء

#### 3.2 العامل الأكثر أهمية عند شراء المنتج الغذائي

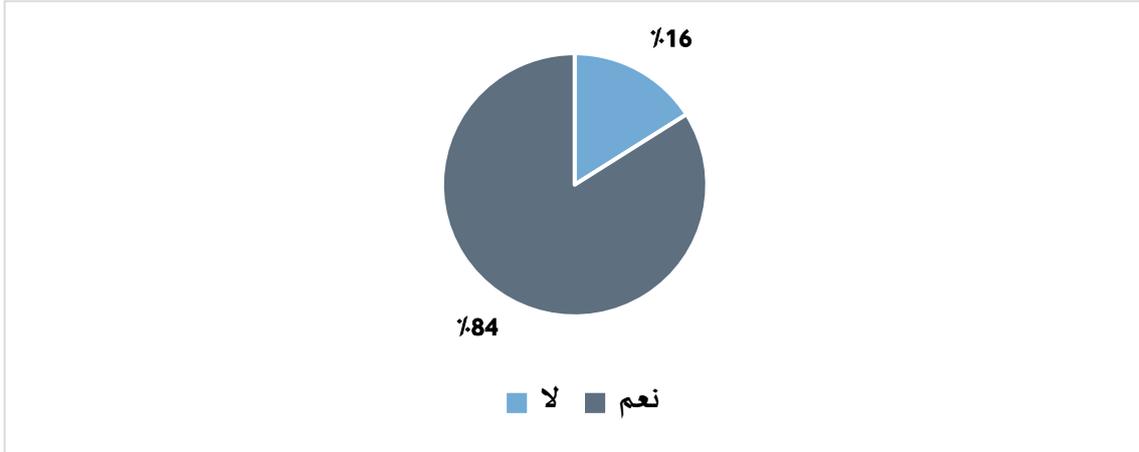
بالتحري ممن صرّحوا باطلاعهم على ملصق البيانات الغذائية قبل الشراء، تبين أن العامل الأكثر أهمية عند شرائهم للمنتجات الغذائية هو السعرات الحرارية بنسبة (40%)، السكريات بنسبة (28%)، والدهون بنسبة (14%)، أما البروتين جاء بنسبة (11%)، وتوزّعت بقية العوامل وفق النسب الموضحة في الشكل الآتي:



الشكل (10): التوزيع النسبي لآراء المبحوثين حول أكثر العوامل أهمية عند شراء المنتج الغذائي

### 3.3 تقديم النصيحة لأفراد العائلة لقراءة البيانات على المنتج قبل الشراء

تم تقصّي المبحوثين عن تقديم النصيحة لأفراد عائلتهم حول قراءة البيانات التي على المنتج قبل عملية الشراء، حيث بيّنت النتائج أن غالبية المبحوثين يقدمون النصيحة لأفراد عائلتهم بنسبة (84%)، و(16%) فقط لا يقدمون النصائح لأفراد عائلتهم.

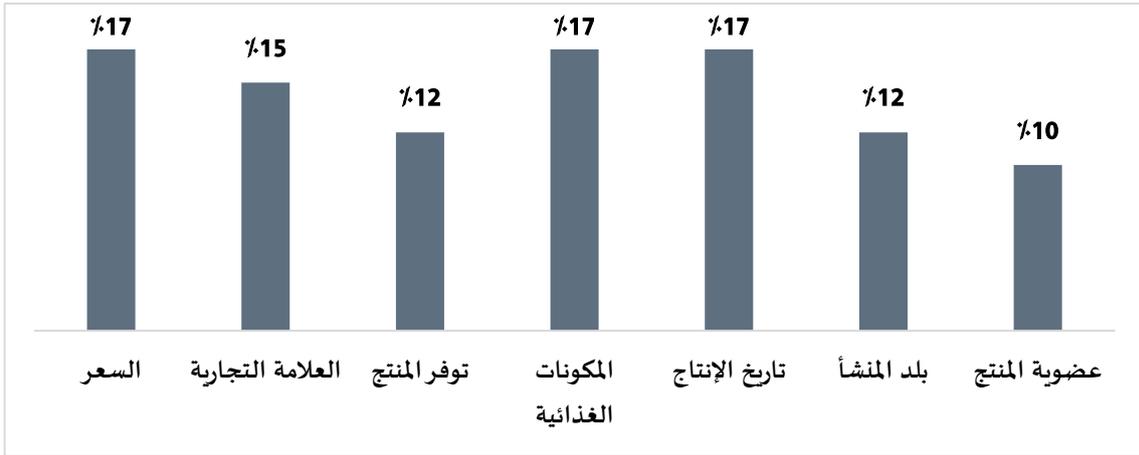


الشكل (11): التوزيع النسبي لآراء المبحوثين حول تقديم النصائح لأفراد العائلة بقراءة بيانات المنتج قبل الشراء

## رابعاً: ترتيب أولويات المستهلك في اختيار المنتجات

### 4.1 ترتيب أولويات قبل البدء بشراء المنتجات الغذائية

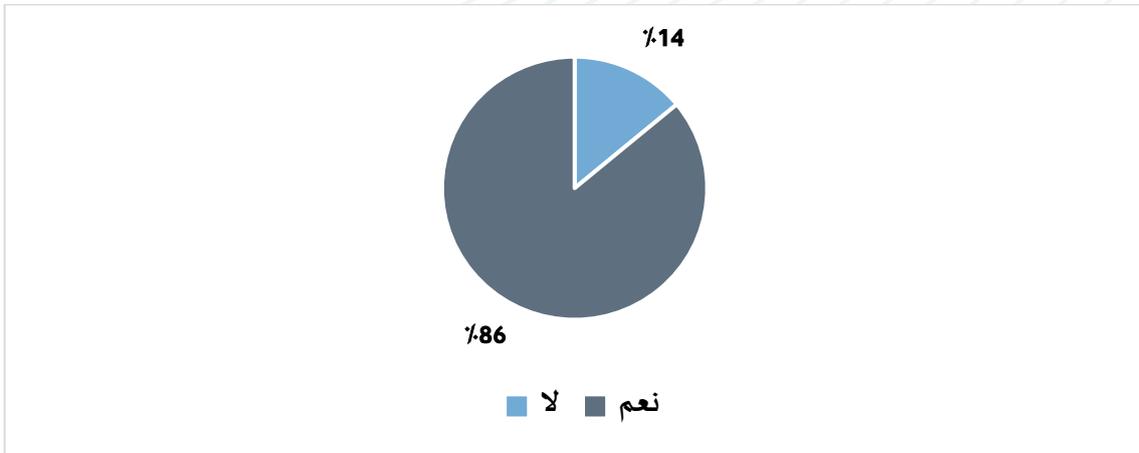
حول أولويات المبحوثين قبل البدء بشراء المنتجات الغذائية، طُلبَ من أفراد عينة الدراسة ترتيب أولوياتهم عند شراء المنتجات الغذائية حسب وجهات نظرهم، وقد تساوت المكونات الغذائية وتاريخ الإنتاج والسعر بنسبة (17%)، تلتها العلامة التجارية بنسبة (15%)، ومن ثم تساوت بلد المنشأ وتوفر المنتج بنسبة (12%)، و(10%) عضوية المنتج، كما موضحة في الأشكال الآتية:



الشكل (12): التوزيع النسبي لأراء المبحوثين حول ترتيب أولوياتهم قبل البدء بشراء المنتجات الغذائية

#### 4.2 مدى اهتمام المستهلكين للعبوة الغذائية عند الشراء

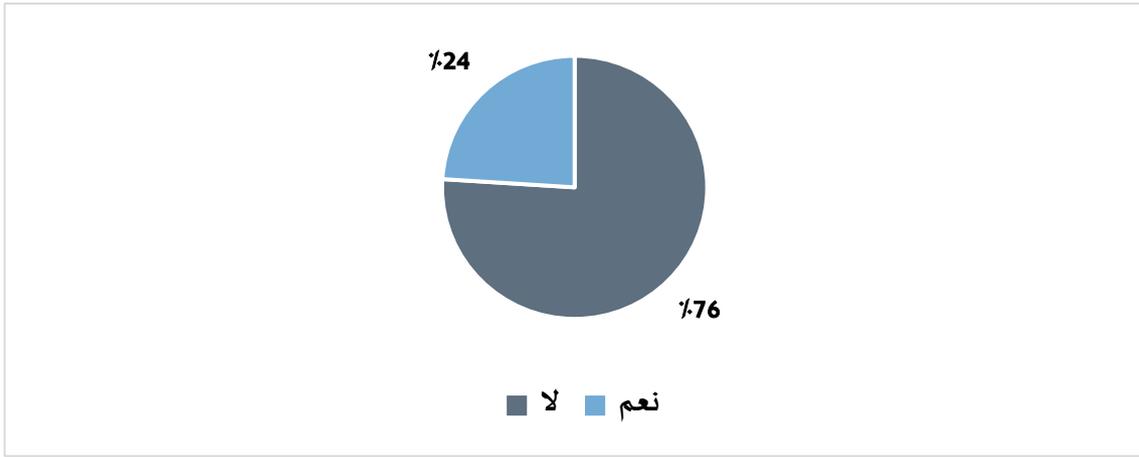
جرى سؤال المبحوثين حول مدى اهتمامهم للعبوة الغذائية عند الشراء، وقد أقرَّ (86%) باهتمامهم بتفقد شكل ومظهر العبوة عند الشراء، أما الذين لا يقومون بتفقد شكل ومظهر العبوة، فقد بلغت نسبتهم (14%). كما هو موضح في الشكل (13).



الشكل (13): التوزيع النسبي لأراء المبحوثين حول تفقد شكل ومظهر العبوة عند الشراء

#### 4.3 شراء المنتج عند قرب انتهاء الصلاحية

بشأن شراء المنتج عند قرب انتهاء صلاحيته، أقرَّ (76%) بعدم شرائهم المنتجات عند قرب انتهاء صلاحيتها، مقابل (24%) فقط يقومون بشراء المنتجات عند قرب انتهاء صلاحيتها.



الشكل (14): التوزيع النسبي لأراء المبحوثين حول شراء المنتج عند قرب انتهاء الصلاحية

مركز البحرين للدراسات الاستراتيجية والدولية والطاقة  
Bahrain Center for Strategic, International and Energy Studies

[www.derasat.org.bh](http://www.derasat.org.bh)    [derasatbh](https://www.instagram.com/derasatbh)